

Gestionnaire national des communications et de la mobilisation, H/F

Titre du poste : Gestionnaire national des communications et de la mobilisation

Type de poste : Poste contractuel à temps plein

Durée : Contrat de 9 mois avec possibilité de prolongation

Lieu : Toronto, Ontario

Supérieur hiérarchique : Directrice générale

Salaire : À discuter

La Fête de la culture en bref

La Fête de la culture est la célébration annuelle des arts et de la culture au Canada dont le mandat est d'encourager la sensibilisation, la participation et la mobilisation des Canadiens et des Canadiennes aux arts et à la vie culturelle de leur collectivité. Grâce à diverses initiatives communes, la Fête de la culture favorise également le soutien à long terme des arts en renforçant les compétences et les capacités des créateurs et des leaders culturels engagés dans leur collectivité et provenant de diverses communautés au pays, non seulement pendant la Fête de la culture mais aussi tout au long de l'année. La **fin de semaine de la Fête de la culture** annuelle (**les 29 et 30 septembre et 1^{er} octobre 2017**) attire des centaines de milliers d'artistes, de travailleuses et de travailleurs culturels, d'organismes, de bénévoles communautaires et d'amis de la culture qui proposent plus de **7 500 activités gratuites** fréquentées par plus de **deux millions de Canadiens et de Canadiennes** dans quelque **800 collectivités** chaque année. Pour en savoir plus long, rendez-vous sur www.culturedays.ca.

Aperçu du poste

Le gestionnaire des communications et de la mobilisation joue un rôle central dans la direction des initiatives de communication et de mobilisation de la Fête de la culture. Le gestionnaire planifie et met en œuvre des stratégies intégrées et le contenu des propriétés, canaux et véhicules des communications numériques nationales, y compris des sites Web, médias sociaux, blogues et bulletins électroniques. Il joue un rôle important dans le soutien des activations des commanditaires et les initiatives de marketing à l'échelle nationale, y compris le concours public annuel. Il planifie et rédige tout le contenu et assure la mobilisation et la croissance de la marque de la Fête de la culture, des activités et de la fin de semaine annuelle de la Fête de la culture. Il assiste à la mise en œuvre des laboratoires d'innovation pour la participation du public et dirige la conception et la mise en œuvre du programme associé des meilleures pratiques et de partage des connaissances.


Le candidat idéal a des capacités de communication exceptionnelles en français et en anglais ainsi qu'une aptitude pour captiver l'attention du public, des médias et d'auditoires diversifiés avec des histoires inspirantes racontées d'une foule de façons novatrices. Le candidat possède un souci exceptionnel du détail ainsi que la capacité de gérer de nombreux projets simultanément et sait résoudre des problèmes de façon créative et

travailler en équipe. Le candidat idéal est tourné vers l'avenir et possède un savoir-faire technique avec une vision de la façon dont le Web, les médias sociaux et les plateformes de communication peuvent permettre aux organismes artistiques et culturels de joindre de nouveaux publics et de gérer des projets efficacement avec des ressources limitées.

Responsabilités en communication

- Fournir une stratégie et une direction pour toutes les propriétés de communication en ligne
- Entretenir, animer et surveiller étroitement les canaux de médias sociaux, le site Web, le bulletin électronique, le blogue et les autres véhicules pour assurer la cohérence de la stratégie globale de la campagne et une voix distincte et appropriée pour la marque
- Maintenir des communications soutenues, le calendrier de production et les échéanciers à l'interne ainsi qu'avec les principaux partenaires et collaborateurs
- Coordonner les besoins en traduction; assurer une banque de traducteurs compétents pertinents; gérer le budget de traduction
- Suivre et mesurer l'impact des activités de communication, le rendement et la fréquentation du site Web
- Collaborer avec le personnel chargé de coordonner les projets numériques pour la planification et le déploiement de l'administration et du développement du site Web
- Superviser les stagiaires éventuels quant au contenu et aux stratégies de communication

Responsabilités nationales en marketing et en relations publiques

- Collaborer avec les équipes de marketing et de relations publiques pour concevoir des stratégies et des activités promotionnelles nationales. Travailler étroitement ensemble pour tirer parti des principaux messages ainsi que de l'élaboration et du déploiement de la campagne
 - Collaborer avec les équipes de marketing et de relations publiques pour suivre la couverture médiatique et les impressions de marketing
 - Gérer les besoins en actifs graphiques avec l'agence de marketing
 - Gérer la logistique et agir de liaison avec l'équipe de design pour la production d'objets publicitaires, de matériaux de marketing et de publicités
 - Contribuer à l'élaboration de stratégies et d'approches pour les commandites
 - Gérer les programmes et les avantages de la reconnaissance et de l'activation selon les ententes avec les commanditaires. Coordonner avec le personnel et les représentants des commandites pour optimiser les efforts de planification et assurer une mise en œuvre efficace
 - Concevoir des tactiques de mobilisation du public et exécuter les communications relatives aux concours nationaux et aux promotions d'incitatifs
 - Gérer les communications relatives à la distribution du matériel de marketing et des articles porteurs de la marque
- 

Responsabilités relatives au soutien du réseau, à la recherche et à la diffusion des connaissances

- Superviser et gérer les meilleures pratiques et le partage de connaissances dans le réseau national
- Fournir du soutien aux partenaires des laboratoires d'innovation
- Collaborer sur la conception et la mise en œuvre du sondage après l'événement
- Collaborer au développement, à la production et à la diffusion d'une bibliothèque de ressources en ligne

Compétences

- Diplôme de premier ou de deuxième cycle en communications, marketing et relations publiques, gestion d'événements, gestion des arts ou dans un champ relié et/ou une combinaison d'expériences pertinentes
- Minimum de 3 à 5 ans d'expérience dans un rôle similaire
- Antécédents manifestes en activités de mobilisation communautaire ou connexe
- Capacités exceptionnelles de rédaction pour des publics variés
- Parfaite aisance en français et en anglais
- Compétences organisationnelles démontrées avec la capacité de gérer plusieurs tâches simultanées et de respecter efficacement des échéances
- Capacité de régler des problèmes de façon créative et être tourné vers l'avenir
- Souci du détail tout en ayant toujours à l'esprit une vue d'ensemble
- Esprit de collaboration et d'équipe inspirant et capacité de travailler de façon autonome
- Connaissance passionnée du secteur des arts et de la culture au Canada
- Gestionnaire efficace de budgets et de ressources
- Savoir-faire en communication et technique dans une variété de logiciels et de plateformes Web, de médias sociaux et de communication incluant notamment Tweetdeck, Hootsuite, Wordpress, les plateformes de webinaires, la diffusion en continu, les systèmes de gestion des actifs et les logiciels de photo, de vidéo et de graphisme

Date d'entrée en fonction : 5 avril 2017

Le poste sera pourvu uniquement lorsqu'un candidat ou une candidate convenable sera choisi, mais les entrevues commenceront immédiatement.

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de présentation par courriel avec l'objet « Gestionnaire des communications et de la mobilisation » à :

Aubrey Reeves

Directrice générale

Fête de la culture

aubreyreeves@culturedays.ca



Le poste est ouvert à tous les candidats compétents, la préférence étant accordée aux citoyens canadiens et aux résidents permanents du Canada. La Fête de la culture est un organisme inclusif et équitable qui encourage les candidatures de toutes les personnes compétentes y compris les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et les Autochtones.

